|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Компания** | |  | | | | | | | | | | | |
| **Область деятельности компании** | |  | | | | | | | | | | | |
| **Контактное лицо** | |  | | | | | | | | | | | |
| **Должность** | |  | | | | | | | | | | | |
| **Телефон** | |  | | | | | | | | | | | |
| **E-mail** | |  | | | | | | | | | | | |
| **Web** | |  | | | | | | | | | | | |
| **Название выставки:** | |  | | | | | | | | | | | |
| **Сроки проведения** | | | |  | | | | | | | |
| **Место проведения выставки *(с указанием***  ***№ павильона)*** | | | |  | | | | | | | |
| **Маркетинговые цели и задачи выставки, концепция, основная идея *(Представление нового бренда, поддержка имиджа, поиск новых партнеров и т.д.)*** | |  | | | | | | | | | | | |
| **Пожелания к разработке дизайн-проекта: *(Исходя из преследуемых целей и задач на выставке, каким вы видите свой стенд: открытый / закрытый, доступ к экспонатам, целевая аудитория, необходимость зонирования; наряду с общей зоной наличие зоны, доступной только для бизнес-партнеров и т.д.)*** | |  | | | | | | | | | | | |
| **Площадь (размер) стенда и план павильона** | |  | | | | | | | | | | | |
| ***(с указанием местоположения стенда в павильоне: ОБЯЗАТЕЛЬНО!***  ***в любом формате).*** | |
| **Конфигурация площади *(выбрать нужное)*** | | **Остров** | **Полуостров**    **\_\_\_** | | | | **Проходной** | | **Линейный** | | | | **Угловой**  **Г** |
| Нет стен | 1 стена  5м | | | | 2стены противоположные | | 3 стены | | | | 2 стены |
| **Этажность *(пожелание по высоте стенда, количеству этажей с указанием их площади)*** | | 1 этаж/2 этажа | | | | | | | | | | | |
| **Краткая характеристика экспонируемой продукции, товаров или услуг** | | **Наименование** | | | | | | **Количество** | | | | **Габаритные размеры, вес** | |
|  | | | | | |  | | | |  | |
| **Информационные стойки *(reception)*** | | **Количество \_шт.** | | **Размер** Ширина х Высота х Глубина | | | | | | | | | |
|  | |  | | | | | | | | | |
| **Стойки под литературу** ***(буклетницы)*** | |  | | | | | | | | | | | |
| **Желаемое покрытие пола *(ковролин, ламинат, линолеум)*** | |  | | | | | | | | | | | |
| **Наличие подиума *(с торцевой подсветкой / без подсветки)*** | | Планируем выделить зону, для презентации продукции . Т.е. думаем, подиум должен присутствовать. | | | | | | | | | | | |
| **Зоны для переговоров** | **тип** | **Открытые** | | | | | **Закрытые** | | | | **Полузакрытые** | | |
| **количество** | 1 | | | | |  | | | |  | | |
| **площадь** |  | | | | |  | | | |  | | |
| **наполнение *(стол, стул, диван, вешалка и т.д.)*** | ***(стол, стул, вешалка и т.д.)*** | | | | |  | | | |  | | |
| **Подсобные помещения** | **площадь** | Складское помещение | | | | | | | | | | | |
| **количество** |  | | | | | | | | | | | |
| **наполнение *(вешалка, стеллаж, холодильник и т.д.)*** |  | | | | | | | | | | | |
| **Пожелания по подвесной конструкции** | | Всё на усмотрение дизайнера | | | | | | | | | | | |
| **Демонстрационная зона** | | **Наименование** | | | | | **Количество / габариты** | | | | **Комментарии** | | |
| **(плазменная панель, аудиовизуальная техника, витрины, полки, подиумы, специальная мебель, спец. освещение)** | | **плазменная панель,** | | | | |  | | | |  | | |
|  | | | | |  | | | |  | | |
| **Наличие подвода специальных электромощностей** | | нет | | | | | | | | | | | |
| **Наличие подвода водоснабжения/ сжатого воздуха** | | нет | | | | | | | | | | | |
| **Пожелания к материалам, используемым при застройке:** | | **Стиль Hi-Tech -** | | | **Интерьерный стиль** – | | | | | **Сочетание различных материалов** | | | |
|  | | | |
| Всё на усмотрение дизайнера | | | | | | | | | | | |
| **Фирменные цвета** | | Чёрный, красный, белый, золотой | | | | | | | | | | | |
| **Лого *(либо вставка в ячейке справа, либо приложение отдельным файлом)*** | |  | | | | | | | | | | | |
| **Дополнительная информация** | |  | | | | | | | | | | | |
| **Сроки предоставления дизайн-проекта** | |  | | | | | | | | | | | |
| **Бюджет на мероприятие:**   1. **на стенд,** 2. **на аккредитацию, свет, пожарных, статические расчеты,** 3. **на печатные материалы(буклеты визитки, листовки)** 4. **на промо.** | |  | | | | | | | | | | | |